Задание включает в себя следующие разделы:

1. Формат Демонстрационного экзамена
2. Формы участия
3. Вид аттестации
4. Модули задания, критерии оценки и необходимое время
5. Необходимые приложения

Продолжительность выполнения задания: 3 ч.

Срок сдачи: **30.10.2021 год**

Модули с описанием работ

Модуль 1: Верстка сайта

## содержание

Данный тестовый проект состоит из следующих файлов:

1. Задание.pdf - текст задания
2. Media.zip – медиа файлы

## введение

**Технологии этого модуля:** HTML5, CSS3, граф. дизайн

**Время на выполнение**: 3 часа

К вам обратилась компания «Фокус», предоставляющая локации для организации фото и видеосъемок.

Главная цель компании – сохранить самые яркие моменты жизни клиентов на долгие годы.

Клиенты компании «Фокус» имеют возможность забронировать одну из имеющихся локаций для организации фото и видеосъемок. Помимо аренды, компания предоставляет широкий спектр дополнительных услуг, таких как: услуги фотографов, предоставление реквизита для съемок, моментальная печать фотографий, такси и т.д.

Чтобы воспользоваться услугами компании необходимо:

1. Выбрать дату и время съемки;
2. Выбрать количество участников;
3. Выбрать желаемую локацию для съемки, соответствующую условиям выше;
4. Зарезервировать конкретные зоны на территории выбранной локации;
5. Определить перечень дополнительных услуг;
6. Оформить заказ.

Девиз компании «Фокус»: Сделай жизнь ярче!

Вам необходимо использовать все имеющиеся навыки в дизайне и верстке, чтобы сверстать Landing Page, а также все остальные страницы. Используйте анимацию для привлечения внимания посетителя к особенностям компании и предоставляемым услугам.

Заказчик отметил, что его деятельность ориентирована в основном, на молодых девушек до 25 лет.

Компания не хочет разбираться со сторонними авторскими правами на материалы, поэтому вы можете использовать только то, что предоставляет заказчик в медиафайлах или ваши личные дизайнерские разработки.

## описание проекта и задач

Ваша задача – сверстать следующие страницы веб-сайта:

* Главная страница - Landing Page;
* Страница с результатами поиска локаций;
* Страница выбора конкретной зоны из свободных в локации;
* Страница бронирования.

**Главная страница (Landing page)**

Главная страница должна содержать следующие блоки:

* Шапка сайта
  + Логотип компании
  + Меню навигации
    - Акции
    - Поиск
    - Управление бронированием
* Секция(и) описывающая алгоритм бронирования. Шаги в алгоритме нужно представить при помощи анимированной инфографики.
* Секция, содержащая следующую информацию о компании:
  + Цель
  + Девиз
  + Отзывы клиентов
* Форма поиска. Должна содержать следующие поля ввода:
  + Выбор региона;
  + Дата и время съемки;
  + Количество участников;
  + Кнопка «Поиск».
* Акции (список акций доступен в медиафайлах). Каждая акция должна содержать следующую информацию:
  + Изображение
  + Название акции
  + Краткое описание акции
  + Кнопка для просмотра полной информации об акции
* Форма для подписки на закрытые акции. Должна содержать следующие поля:
  + Поле для ввода Email
  + Кнопка для подписки
* Подвал сайта
  + Телефон “8 (800) 333-30-30”
  + Навигация по сайту (список ссылок для навигации будет предоставлен в медиафайлах)

**Страница с результатами поиска локаций**

Попасть на эту страницу можно с главной (из формы поиска). На этой странице необходимо отобразить информацию о всех вариантах локаций, где есть свободные зоны на выбранную дату и время с указанием количества свободных зон, а именно:

* Регион
* Наименование и адрес локации
* Дата и время съемки
* Количество свободных зон в локации

Предусмотрите способ для выбора понравившегося варианта и кнопку для перехода к выбору конкретных зон в локации.

**Страница выбора зон в локации**

На этой странице необходимо отобразить:

* Схему локации с возможностью выбрать свободные зоны с указанием стоимости зон.
* Кнопку для перехода к странице бронирования.

**Страница бронирования**

На этой странице необходимо отобразить форму для сбора данных о заказе и определения набора дополнительных услуг, а именно:

* Данные о заказе
  + Регион
  + Адрес локации
  + Выбранные зоны
  + Дата и время мероприятия
  + Количество человек
  + Стоимость
* Выбор дополнительных услуг:
  + Услуги фотографа
  + Услуги использования реквизита для съемок
  + Услуги моментальной печати фотографий
  + Услуги такси

* Поле для дополнительного комментария к заказу
* Поле для ввода email заказчика
* Итоговая стоимость
* Кнопка для оформления бронирования

**ИНСТРУКЦИя ДЛЯ УЧАСТНИКА**

Сохраните сверстанные страницы со следующими именами:

* Главная страница - Landing Page – index.html
* Страница с результатами поиска локаций – search.html
* Страница выбора зон из свободных в локации – seat.html
* Страница бронирования – booking.html

Ваш HTML/CSS должен быть валидным.

Оценка будет производиться в браузере Google Chrome.

Использование любых фреймворков и библиотек (например, bootstrap) запрещено.